

Belastingreglement op het huis-aan-huis verspreiden van reclame voor de aanslagjaren 2016-2019

Artikel 1

Het belastingreglement d.d. 19/12/2013 op het huis-aan-huis verspreiden van reclame voor de aanslagjaren 2014-2019 wordt opgeheven vanaf het aanslagjaar 2016.

Artikel 2

Er wordt voor de aanslagjaren 2016-2019 een belasting geheven op de voor de bestemmingen kosteloze verspreiding aan huis van niet-geadresseerde drukwerken met handelskarakter.

Artikel 3

De belasting is verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersoon die geldt als verantwoordelijke uitgever van het betreffende drukwerk.

Indien deze niet gekend is, is de belasting verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersoon onder wiens handelsnaam, logo of embleem de reclame wordt gevoerd.

Artikel 4

De belasting wordt vastgesteld op 0,02 EUR per verspreid exemplaar.

Artikel 5

De belasting is niet van toepassing voor:

- a. publicaties die ten minste 45 maal per jaar verschijnen, een gevarieerd aantal van minstens 20 verschillende advertenties opnemen en een vast redactioneel gedeelte bevatten van stadsberichten, wachtdiensten, agenda's, kleine aankondigingen van particulieren en door journalistieke medewerkers verzorgd streeknieuws
- b. publicaties waarvan de verspreiding maximaal viermaal per jaar gebeurt. Vanaf de vijfde verspreiding is de belasting wel verschuldigd, inclusief de eerste vier verspreidingen.

Artikel 6

De belasting wordt ingevorderd door middel van een kohier.