

Raad voor lokale economie en toerisme	23 oktober 2024
Verslaggeving	Sandra D'Agostino
Type adviesorgaan	facultatief

Aanwezig	- Stijn Inghelbrecht (C drone) - Anja Devolder (Foto-anja) - Vicky Meyers (Kine Praktijk) - Guy Keustermans (Press shop Bredene) - Ann (optiek ter Duinen) - Jonas Claus (slagerij Dumalin) - Tania de Parade (Create and stitch) - Kenny De Bruycker (Partyshock) - Aïscha Vandierendounck (Bella-May fashion) - Brian Lynneel (Alternatief 24) - Dany Hollevoet (vicevoorzitter, advocaat) - Cardinaels Kobe (voorzitter, Cardi's Café) - Alain Lynneel (schepen toerisme, lokale economie) - Nathalie Keersebilck (diensthoofd toerisme, evenementen en cultuur) - Sandra D'Agostino (deskundige toerisme)
Verontschuldigd	- Agnes (Creaboetiek) - Hans Versluys (minigolf Bredene) - Frank Wu (Wu-Shi)

Agenda

1.	Goedkeuring verslag vorige raad 30/05/2024
2.	'Dag van de klant' feedback
3.	Halloween programma - toelichting
4.	Bredene Klinkt kerstevent - toelichting
5.	'Ik koop lokaal' eindejaarsactie
6.	Warmste kerstetalage thema 'winter wonderland'
7.	Nieuwe citymarketeer - taakinvulling en focuspunten
8.	Bloembakken Duinenstraat - stand van zaken
9.	Green key label, Spotto.be en Dibond - toelichting
10.	Analyse zomeractiviteiten
11.	Dunegatfeesten - feedback

Verslag van de vergadering

- | | |
|---|---|
| 1. Goedkeuring verslag vorige raad
30/05/2024 | <ul style="list-style-type: none">- Verslag vorige vergadering. Geen vragen of opmerkingen, wordt goedgekeurd. |
| 2. 'Dag van de klant' feedback | <ul style="list-style-type: none">- Staat momenteel onvoldoende in de kijker en werd laat gecommuniceerd - tijdiger aan beginnen.- Handelaars zeker voorstander om hier ruimer over te communiceren en meer rond te organiseren door vb. oplijsting deelnemende handelaars, sociale media, affiches.- Een vraag naar Unizo toe werd geformuleerd omtrent het plaatsen van een banner Duinenstraat en shopping Bredene.- Actiepunt: bij toekomstige communicatiecampagne samenwerken met UNIZO (communiceren via Digiborden, totems, affiches, ...) |
| 3. Halloween programma - toelichting | <ul style="list-style-type: none">- De dienst toerisme legt het Halloween programma voor.- Handelaars eveneens uitgenodigd mee te doen met de Trick or Treat.- Opmerking rond digitale versie van Trick or Treat als drempel voor mensen in armoede - de dienst bevestigt dat de map kan afgedrukt worden. |
| 4. Bredene Klinkt kerstevent - toelichting | <ul style="list-style-type: none">- Nathalie geeft toelichting omtrent het event.- Opmerkingen:<ul style="list-style-type: none">o Is ijspiste wel nodig ?o Meer organiseren rond Sas en Dorpo Kan andere locatie zoals Duinenplein of Centrumplein ? Niet mogelijk wegens de nodige stroomvoorzieningen voor de ijspiste.o Meer kerstversiering gewenst - mist sfeer en gezelligheido Kerstkermis in thema |
| 5. 'Ik koop lokaal' eindejaarsactie | <ul style="list-style-type: none">- Waardebonnen anno 2023 die niet opgebruikt werden zijn opnieuw geldig voor editie 24 - reglement moet hiertoe worden aangepast.- Handelaars wensen liever communicatie via briefwisseling.- Geldigheid waardebon duidelijk vermelden |
| 6. Warmste kerstetalage thema 'winter wonderland' | <ul style="list-style-type: none">- Wordt positief ontvangen.- Oproep wordt binnenkort gelanceerd |
| 7. Nieuwe citymarketeer - taakin-vulling en focuspunten | <ul style="list-style-type: none">- Bedoeling om het bestaande city marketing plan up te daten en/of aan te passen aan de huidige noden.- Nieuwe marketeer moet weten wat leeft en speelt binnen de gemeente.- Meer bezoeken inplannen bij handelaars.- Aanpassingen aanbrengen aan de Facebook groep; momenteel wordt deze vaak gebruikt om eigen reclame en acties te posten, wat niet de bedoeling is van deze groep. Is bedoeld als netwerk tool. |

	- Handelaars melden op de website of vb. in de vorm van een handelsgids. - Sociale media acties zoals 'Handelaar in de kijker'. - Communicatie verbeteren. - Database van handelaars - Concrete acties organiseren, zoals shopping night, modeshow, ... - Vraag tot opstarten van een nieuwe handelaarsbond ?
8. Bloembakken Duinenstraat - stand van zaken	- Handelaars Duinenstraat wensen geen bloembakken meer. Deze zouden het liefst worden verwijderd. - Aanwezigen pleiten om wegmarkering aan te brengen aan de kort parkeerplaatsen. - Impuls visie wordt voorgelegd. - Mogelijkheden om eventueel te voorzien in groepsaankopen voor vb. kerstbomen.
9. Green key label, Spotto.be en Dibond - toelichting	- Dienst toerisme geeft toelichting omtrent het Green key label, Spotto.be en Dibond (Westtoer)
10. Analyse zomeractiviteiten	- Geen opmerkingen. - Een klacht omtrent Afro C: honden werden niet toegelaten.
11. Dunegatfeesten - feedback	- Handelaars wensen zeker 2-daagse te behouden - De dienst duidt op de kostprijs van het gegeven - Concept rond Dunegatfeesten kan misschien worden herbekeken naar gezelligheid en sfeer toe.

- Agendapunten mogen doorgestuurd worden via economie@bredene.be
- Volgende vergadering inplannen in het voorjaar rond maart