

Raad voor lokale economie en toerisme	07 april 2025
Verslaggeving	Annie Bo Gekiere
Type adviesorgaan	facultatief

Aanwezig	- Anja Devolder (Foto-Anja) - Guy Keustermans (Press shop Bredene) - Carine Verboomen (Press shop Bredene) - Kenny De Bruycker (Partyshock) - Aïscha Vandierendounck (Bella-May fashion) - Brian Lynneel (Alternatief 24) - Cardinaels Kobe (voorzitter, Cardi's Café) - Alain Lynneel (schepen toerisme) - Vicky Dereere (schepen lokale economie) - Nathalie Keersebilck (diensthoofd cultuur, evenementen, toerisme) - Sandra D'Agostino (deskundige toerisme) - Annie Bo Gekiere (deskundige citymarketing en lokale economie) - Sharon Jonckheere (Alternatief 24) - Nancy Boxus (Feminine) - Kristof Clevers (Cleversoft)
Verontschuldigd	- Stijn Inghelbrecht (C drone) - Jonas Claus (Slagerij Dumalin)

Agenda

1.	Verwelkoming voorzitter
2.	Kennismaking nieuwe schepen Dereere - uiteenzetting visie
3.	Jeugddienst - Jobbeurs toelichting (Vanessa)
4.	Goedkeuring verslag 23/10/2024
5.	Hersamenstelling RLET - oproep kandidaten voorzitter/ondervoorzitter + vertegenwoordigers
6.	Feedback eindejaarsactie Koop lokaal
7.	Week van de Stenen winkel (https://weekvandestenenwinkel.com/)
8.	Toegankelijkheid + Prikkelarm winkelen
9.	Databank ondernemers website - poll
10.	Sociale media - promoten lokale economie
11.	Zomerkalender doorlopen
12.	Braderie Dunegatfeesten - overlegmomenten inplannen met Kobe en Els
13.	Bevraging uur RLET

Verslag van de vergadering

1. Welkom woordje	
2. Visie Vicky Dereere	- Aanstelling nieuwe citymarketeer en lokale economie: Annie Bo is vandaag gestart als nieuwe Deskundige. - Versterken van de samenwerking tussen gemeente en handelaars. - 2025 wordt een transitiejaar, met focus op een nieuw meerjarenplan (MJP) en noodzakelijke besparingen. - Heroriëntering van citymarketing na corona: Bredene promoten als een gezellige en warme gemeente gericht op families. - Focus op lokale, authentieke handelszaken. - Communicatie is essentieel - duidelijke en tijdige communicatie met inwoners, handelaars en partners is een prioriteit. - Leegstand blijft een uitdaging: ondanks een lichte daling blijft het een complex probleem. Er wordt gedacht aan het opstarten van een werkgroep leegstand. - Toegankelijkheid en inclusie staan centraal in het beleid. - Voorstel rond Bredene-bon: een lokaal betaalmiddel ter ondersteuning van de handelskern. - Kerntakendebat: Wat moet de gemeente doen, en wat willen we doen? Belangrijk om beschikbare middelen efficiënt en doelgericht in te zetten.
3. Jeugddienst - Jobbeurs toelichting	- Niet aanwezig
4. Goedkeuring verslag 23/10/2024	- Goedgekeurd
5. Hersamenstelling RLET	- Naar aanleiding van het nieuwe schepencollege wordt een oproep gelanceerd om een nieuwe voorzitter en ondervoorzitter aan te stellen. - Er wordt benadrukt dat beide geslachten representatief vertegenwoordigd moeten zijn: indien de voorzitter een man is, dient de ondervoorzitter een vrouw te zijn, en omgekeerd. - Kandidaatstellingen kunnen ingediend worden tot 16 juni 2025. - De stemming voor de nieuwe mandaten zal plaatsvinden tijdens de volgende raad op 16/06/2025.
6. Feedback eindejaarsactie Koop lokaal	- Trekking per box: Om de kansen eerlijk te verdelen, wordt voorgesteld om voortaan een voor-trekking te organiseren waarbij uit elke box (per handelaar) een aantal kaartjes geselecteerd wordt. Deze worden vervolgens samengebracht in één centrale box waaruit de prijzen en de hoofdprijs wordt getrokken. - Voorstel van Press Shop - Multi-bon: In plaats van individuele waardebonnen, werd het idee geopperd om een multi-bon (bv. €10/€20) te ontwikkelen die bij alle deelnemende

	handelaars besteedbaar is. Dit stimuleert aankopen bij meerdere zaken en versterkt de circulaire lokale economie. - Hoofdprijs: Er werd voorgesteld om te kiezen voor één grote superprijs, bijvoorbeeld een elektrische fiets, om de actie aantrekkelijker te maken. - Vroegere startdatum: De actie zou bij voorkeur reeds starten rond 15 november, zodat er meer tijd is om klanten aan te moedigen lokaal te kopen in aanloop naar de feestdagen
7. Week van de Stenen winkel	- Er is voorlopig weinig respons op de actie. - Aïsha Vandierendounck (<i>Bella-May Fashion</i>) en Nancy Boxus (<i>Feminine</i>) hebben zich aangemeld of zullen zich binnenkort inschrijven op de website. - Er wordt een voorstel gedaan om de affiches via de gemeente te printen, ter ondersteuning van de deelnemende handelaars.
8. Toegankelijkheid + Prikkelarm winkelen	- Er wordt gevraagd aan de dienst lokale economie om de groepsaankoop van oprijplaten voor handelszaken en andere betrokkenen te onderzoeken. - Kenny heeft reeds persoonlijk in oprijplaten geïnvesteerd en ervaart positieve resultaten - Er wordt momenteel informatie verzameld ter voorbereiding van de komende raad, waar het thema van vergunningen voor het blijvend plaatsen van oprijplaten besproken zal worden. - Er wordt onderzocht of er een herkenbare sticker of een uniform logo ontwikkeld kan worden om de toegankelijkheid bij deelnemende handelaars visueel aan te duiden en actief te promoten.
9. Bedrijvengids	- Voorstel om een up-to-date databank van ondernemers op te stellen, met het oog op de ontwikkeling van een bedrijvengids. - Dit dient te gebeuren in samenwerking met de ondernemers zelf, zodat de gegevens correct en volledig zijn. - Het initiatief wordt als een sterk idee onthaald en kan verder uitgewerkt worden met concrete afspraken en planning. - Mogelijkheid tot een rappelmoment / oproep tot gegevensupdate, bijvoorbeeld via nieuwsbrief of rechtstreekse communicatie. - Voordelen voor ondernemers om deel te nemen: - Vermelding in het Bredene Magazine - Zichtbaarheid via digitale nieuwsbrieven - Promotie op sociale media van de gemeente
10. Social media - Lokaal shoppen promoten	- Een eenvormige en herkenbare hashtag creëren waarmee zowel lokale handelaars als klanten hun aankopen of acties kunnen delen op sociale media. Zo creëren we meer zichtbaarheid, een gevoel van verbondenheid én stimuleren we lokaal winkelen. - #BredeneLokaal #ikkooplokaal
11. Zomerkalender	- Schepen van Toerisme Alain Lynneel geeft een overzicht van de zomer evenementen 2025. - Het Thai Festival zal dit jaar niet meer plaatsvinden vanwege het gebrek aan vrijwilligers, de noodzaak om interims in te huren en de inzet van het herbruikbaar materiaal. Eén van de organisatoren van het festival is helaas overleden.

12. Social media - Lokaal shoppen promoten	- Het overzicht van de evenementenkalender wordt meegestuurd met het verslag. - Een eenvormige en herkenbare hashtag creëren waarmee zowel lokale handelaars als klanten hun aankopen of acties kunnen delen op sociale media. Zo creëren we meer zichtbaarheid, een gevoel van verbondenheid én stimuleren we lokaal winkelen. - #BredeneLokaal #ikkooplokaal
13. Dunegatfeesten	- De standen voor de braderie worden snel gevuld in de Kapelstraat, onder toezicht van Kobe Cardinaels. - Wat betreft de Duinenstraat en communicatie, dit moet nog besproken worden met Els Anseeuw van de Puinhoop en er moet snel actie worden ondernomen om alles rond te krijgen. - Vaste acts zijn voorzien voor het evenement. - Er werd besproken waar en hoe de plaatsen voor de rommelmarkt standjes ingevuld zullen worden.
14. Ladiesnight	- Voorstel van Nathalie Keersebilck voor de organisatie van een Ladies Night in MEC: Organisatie van een evenement met o.a dameskleding en andere damesproducten van lokale handelaars. - Het evenement zou standjes en een modeshow bevatten

- Agendapunten mogen doorgestuurd worden via conomie@bredene.be
- Er wordt nagedacht over een efficiëntere manier van communicatie om alle betrokkenen beter op de hoogte te stellen van de datum van de Raad van Lokale Economie en Toerisme.